

2020 日慈公益基金會

心益计划夏令营

结项报告

目录

前言.....	1
一、 项目背景.....	1
二、 项目介绍.....	2
三、 项目流程.....	3
四、 项目成果.....	6
1. 项目产出	6
2. 项目传播	8
3. 课程效果.....	9
4. 志愿者感悟	11

前言

心益计划作为日慈公益基金会的主要项目之一，从2016年至今，通过为大学生提供必要的资金以及课程培训，支持大学生利用寒暑假时间前往乡村开展“心智素养主题营”（即冬夏令营），填补乡村儿童心理教育的空白。

截止2020年11月，心益计划已经支持1199名大学生开展“心智素养主题营”，服务了14883名乡村儿童。在这个过程中，心益计划也在不断优化，希望可以与大学生共同为乡村儿童带去更丰富、更专业、更适合乡村的心理课程。

2020年心益计划夏令营于2020年3月启动招募，2020年11月顺利结项。共有17支团队，128名大学生志愿者参与（受2020年新型冠状病毒肺炎影响，原计划80支团队仅17支顺利完成冬夏令营活动）。夏令营期间，大学生志愿者为乡村儿童带去6节或12节“心智素养主题课程”（团队选择课程包数量不同），内容涵盖自我、情绪、人际三个方面，受益儿童1143名，服务人次58380。

一、项目背景

根据国家统计局和联合国儿童基金会、联合国人口基金共同发布的《2015年中国儿童人口状况——事实与数据》报告，我国农村地区0—17岁儿童共有1.38亿，占全国儿童总数的50.9%。其中农村留守儿童约4051万，占农村儿童总数的29.4%，贫困农村地区（包括扶贫重点县和贫困片区县）常住儿童规模粗略推算约为4420万，占农村儿童总数的32.0%。在当前社会经济转型、区域发展不平衡、人口大规模流动的背景下，农村地区的经济发展状况相对较差，文化教育水平也落后于城市地区，农村地区儿童的发展也可能因此受到负面影响（曾满超，丁延庆，2005）。罗仁福等（2010）调查了贫困地区农村儿童的能力发展状况，他们发现农村儿童在认知能力、社会交往能力、语言能力和精细运动能力等方面都落后于城市儿童。教育设施不完善、教学条件差、师资力量薄弱、家庭教育方法不良等因素使得乡村儿童的发展面临诸多挑战，他们的生存和发展尤其值得关注与支持。

日慈公益基金会一直致力于探寻和推广最有效的心智素养教育模式，最终达到改善青少年儿童成长的整体社会环境与让每个青少年儿童健康成长、幸福生活的目的。

为解决上述问题，日慈从2016年开始开展心益计划项目，结合“积极心理学”、“社会情感学习”等理论基础，自主研发心智素养主题课程，支持大学生在乡村开展主

题冬夏令营。

二、项目介绍

心益计划招募有公益心、能力强的大学生志愿者，通过提供课程包及培训等方式，让志愿者具备基础的儿童发展和心理学知识以及开展心理活动课的各种实践技能，支持志愿者在乡村开展心智素养主题冬、夏令营，帮助乡村儿童提升心理抗逆力，填补乡村地区心理教育的空白。

2020年，心益计划夏令营支持17支大学生团队128名志愿者开展相关活动，利用暑假时间为1143名乡村儿童带去“心智素养主题”夏令营。



自我认知

课程以**培养自我认知能力**为核心，融入项目式学习的元素，通过手工绘画、情景故事等形式，旨在增强学生认识自我、发掘优势和设定目标的能力，提升其自尊和自信水平。



情绪管理

课程以**培养情绪的觉察和处理能力**为核心，通过绘画、情景故事等形式，旨在增强学生对情绪的理解和觉察，提升其处理负面情绪的能力。



人际关系之建立友谊

课程以**培养同伴交往能力**为核心，通过游戏、绘画、表演等形式，旨在增强学生认识友谊、欣赏他人和积极倾听的能力，提升其友谊质量和同伴关系水平。



人际关系之冲突解决

课程以**培养冲突解决能力**为核心，通过绘画、手工、角色扮演等形式，旨在增强学生认识冲突、同理共情和积极沟通的能力，提升其友谊质量和同伴关系水平。

心益计划2020夏令营课程包概览

让孩子智慧有爱，乐享人生

三、项目流程

心益计划 2020 夏令营项目与 2020 年 3 月正式启动，2020 年 11 月结束。项目从招募到结项，一直按照既定流程稳步进行，如遇到突发情况也会及时调整方案，具体工作内容如下：

时间	任务
2020 年 3 月	1、夏令营项目规划； 2、夏令营团队招募；
2020 年 4 月	1、夏令营团队审核； 2、夏令营合作名单确认；
2019 年 5 月	1、夏令营线上培训框架及内容准备； 2、夏令营线上培训正式启动；
2019 年 6 月	1、夏令营线上培训持续进行； 2、延展活动方案撰写&心益课程线上模拟活动开展；
2020 年 7 月	1、夏令营课程包发放； 2、夏令营实施&工作人员课程督导；
2020 年 8 月	1、夏令营实施&工作人员课程督导； 2、团队提交夏令营反馈资料；
2020 年 9 月	1、夏令营实施&工作人员课程督导； 2、团队提交夏令营反馈资料；
2020 年 10 月	1、团队提交夏令营反馈资料； 2、夏令营反馈材料审核整理；
2020 年 11 月	1、夏令营财务核算； 2、夏令营结项。

受新型冠状病毒肺炎影响，心益计划 2020 夏令营原计划支持 80 支大学生团队开展夏令营活动，仅 17 个团队顺利完成，分别前往贵州、甘肃、湖南等 11 个省份 17 个项目点举办活动。

为保证大学生志愿者的安全，心益计划 2020 年夏令营未举办集中线下培训，将核

心内容改编为线上课程，同时支持授课志愿者进行线上课程模拟、编写活动方案，通过这样的方式让大学生尽快熟悉课程内容。



大学生团队在活动开展期间会及时记录夏令营情况，在结营后整理发送给日慈公益基金会，项目人员也认真整理相关材料，并在官方公众号上发布一些优秀反馈。



夏令营交流群中志愿者的分享



纸鸢公益 开营准备



竹溪支教 团队合照

四、项目成果

1. 项目产出

心益计划 2020 令营共支持 7 支队伍，共计服务 515 名乡村儿童，具体产出如下表所示：

名称	数量
团队数量	17
志愿者人数	128
志愿者服务时长（h）	16926
线上培训次数	9
线上培训累计参与人数	2754
受益儿童人数	1143
服务儿童人次	58380

2020 年夏令营，心益计划采用主题营合作+课程合作的模式，针对不同类型团队做不同支持。心益计划为主题营团队提供 5000 元种子资金，课程包、延展活动方案及对应教具，全方位支持大学生团队开展心智素养主题夏令营。课程合作团队虽没有资金支持，但心益计划仍给到充足的课程支持，让更多的团队能够开展心智素养课程。

2020 年夏令营线上培训多达 9 次，其中 6 次为课程培训，不仅向志愿者传达“心智素养主题课程包”相关理念，同时也为志愿者提供如何与孩子相处、如何管理课堂纪律等专业技能，帮助志愿者掌握儿童心理特点，快速调整应对方式。另外 3 次为项目培训，针对传播、财务及前后测问卷填写三个方面对相关负责志愿者进行专门培训，帮助其更好地完成工作。



顺丰高略莲花小学 情绪帆布包作品合照



桂航青年支教团 自我认知课程学生作品



启梦星辰支教队 全体师生合照

2. 项目传播

自项目启动以来，日慈公益基金会官方微信公众号平台共计发出 22 篇夏令营相关推送，部分推送链接如下：

日期	标题	类型	链接
2020 年 5 月 25 日	2020 夏令营线上培训回顾 用生命影响生命	夏令营线上培 训回顾	https://mp.weixin.qq.com/s/cq_hNOX1Sxc0HkVCYyaq78Q
2020 年 7 月 9 日	心益计划 心益课程线上 模拟回顾	夏令营课程线 上模拟回顾	https://mp.weixin.qq.com/s/SVRzz8MrRm0lfqgVz1Nx2Q
2020 年 8 月 6 日	与夏令营同行 永不缺席 的心益夏令营	夏令营团队开 营合集	https://mp.weixin.qq.com/s/bBtvT_aID-d3WpFSYuPhPQ
2020 年 8 月 19 日	与夏令营同行 这个夏天 难能可贵	夏令营走访回 顾	https://mp.weixin.qq.com/s/jyCVL525tMKM-eGyKYUX2Q
2020 年 9 月	与夏令营同行 送你一份	夏令营故事合	https://mp.weixin.qq.com/s/kl

24日	最简单的快乐	集	PstpCZHw1wK5WtoBF8Jg
2020年11月26日	心益计划 2020 夏令营课程评估报告出炉啦!	夏令营课程评估结果	https://mp.weixin.qq.com/s/2Fd1BMdc8fdV1wsmuMp2LQ

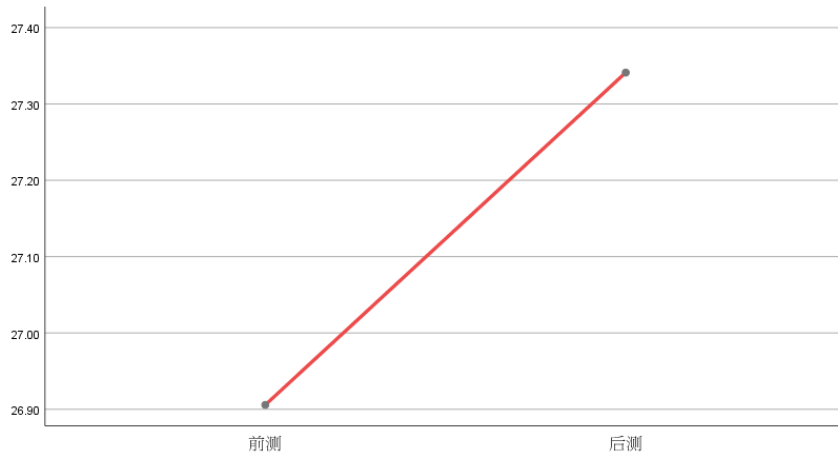
除此之外，心益计划合作团队也在夏令营过程中利用自己团队的微信公众号详细记录了冬令营过程。

日期	团队	标题	链接
2020年7月17日	竹溪支教	竹溪夏令营 喜怒皆是孩子们的本真模样	https://mp.weixin.qq.com/s/4io7iQpG0oZkk1khXarbJA
2020年7月31日	纸鸢公益彩虹糖队	彩虹糖队 自我认知课程大回顾	https://mp.weixin.qq.com/s/q-iCyWOGWDHGEgXofT3ecQ
2020年8月8日	启梦星辰支教队	启梦星辰 开营啦!	https://mp.weixin.qq.com/s/Ez10aRpGoGigRXaCD_gDog
2020年8月9日	源梦青年公益坊	大爱之家 Day10 结营	https://mp.weixin.qq.com/s/RoBLcmK80eu_A77cqwhv2w

3. 课程效果

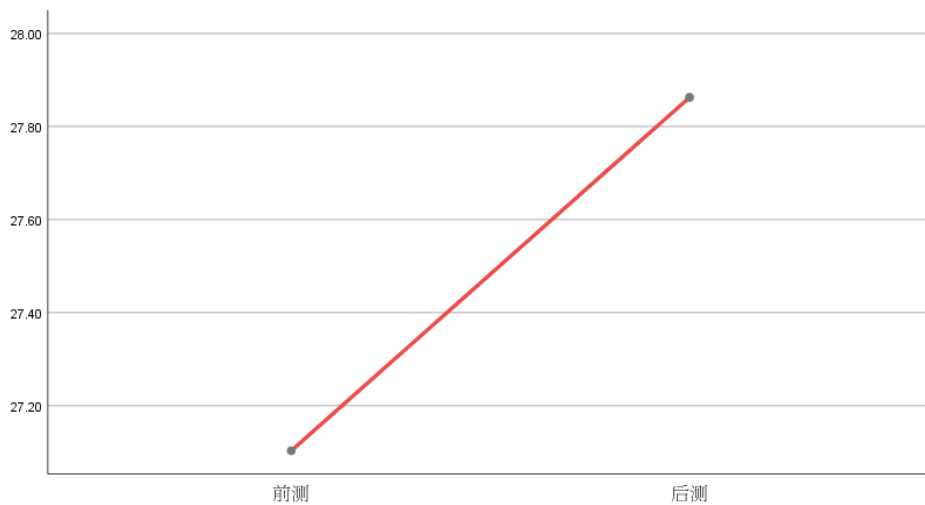
心益计划通过前后测问卷的形式，对课程效果进行评估。2020年夏令营共回收前后测问卷各998份，其中有效问卷908份，有效回收率为91%。工作人员分别对自我认知、情绪管理及人际关系之建立友谊三个课程包问卷进行分析。

自我认知课程包评估结果显示，学生在后测问卷中的得分高于前测问卷，且达到统计学意义上的显著性差异（ $F=6.35$ ， $p<0.05$ ）。这说明，在参加课程之后，学生的自尊水平得到了显著提高。



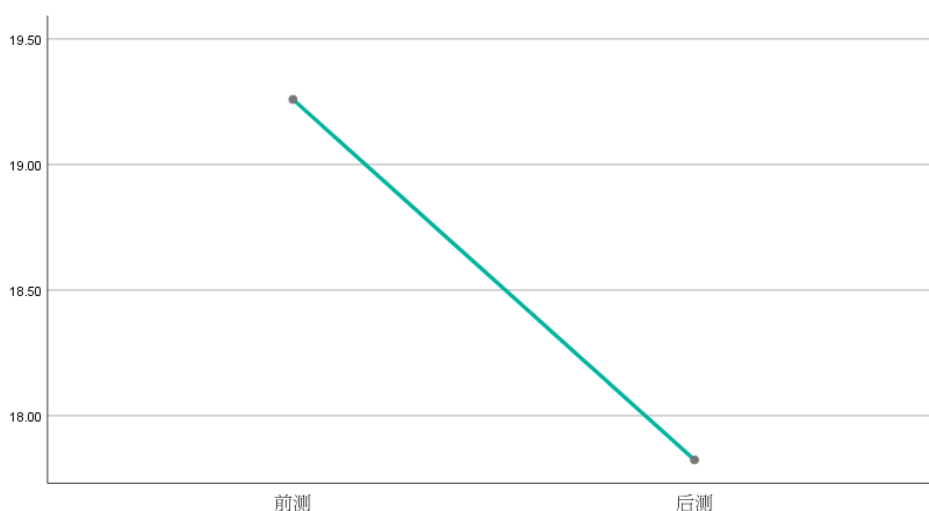
自尊量表得分情况

通过比较情绪管理课程包前后测问卷中情绪智力量表的得分情况，结果显示，学生在后测问卷中的得分高于前测问卷，且达到统计学意义上的显著性差异（ $F=6.16$ ， $p<0.05$ ）。这说明在参加课程之后，学生的情绪智力水平得到显著提升。



情绪智力量表得分情况

通过比较情绪管理课程包前后测问卷中《同伴关系》量表中同伴拒绝这一维度的得分情况，结果显示，学生在后测问卷中的得分低于前测得分，且达到统计学意义上的显著性差异（ $F=4.93$ ， $p<0.05$ ）。这说明在课程结束后，学生的同伴拒绝情况显著减少，同伴关系明显变好。



同伴拒绝水平总体得分情况

4. 志愿者感悟

夏令营结束后，每个志愿者都梳理了整个夏令营过程，抒发了自己的感想，总结经验，以便更好地准备下一次营会。以下精选部分志愿者总结感悟。

事实上我以前很怕和小孩子相处，觉得没什么可以交流的东西，但现在我明白只是因为自己不肯蹲下，站在他们的高度他们的角度去观察世界，才让成人与儿童的距离越来越远。

——源梦公益 方静

规则意识的课程上完之后，给我一个最大的感受就是规则意识对于三四年级的孩子来说真的是非常必要的东西，但是要想让孩子从心底里去体会和认可规则意识将会是一个非常漫长的过程，它需要我们不断的去反复强调，甚至可能会影响其他环节的课程内容。要是以前的我，我会选择继续完成课程，而放弃“反复强调”，但这一次，我做了一个新的选择。我想的是我们的课程目标是让孩子具有规则意识，那既然花时间去“反复强调”能达到效果，又何来浪费时间这一说呢？这是一种新的尝试，效果可能确实没我预期的那么好，但也还不算太糟。至少有部分孩子开始会有意识的去遵守我们的公约，懂得在别人说话的时候要学

尊重别人，不中断别人的发言。

——竹溪支教 田丽琴

夏令营的一切对我都是从未有过的体验。前期备课方面，我学会了对自己的课程进行规划，计划好时间，详细的做好记录，填好课程表。这是我第一次花费如此长的时间准备自己的课程，每一次想到一个好的想法我都开心到不行，迫不及待的和同组的人分享，别人提供的好想法也仿佛打开了我的新世界！经常脑中OS：我的天！我就是个小天才！或者是：我的天！真是个小天才！总之，备课阶段就是思考与分享充分发挥魅力的阶段呀！

——纸鸢公益 豆格格

由 11 个人组成的“盛夏之豫”支教团集结成功后，从五月开始我们就投入了心益培训计划中，每周四晚七点大家准时在线上相聚，虽然因为疫情的原因，线下培训不能开展，但尽管身处五湖四海，心却因为对支教的热爱而紧密连在一起。每次的线上培训都让我受益匪浅，如果说在这之前我只是一位空怀有支教热情的女大学生，那么不夸张地说每次的培训都让我拥有了一块走进课堂的敲门砖，从自我认知和情绪管理的课程包，到如何制定课堂规则，如何学会告别，每一课我都认真学习，并付诸于之后的支教活动中。

——南审传递童年 薛薇

附件 1

心益计划各项标准

一、心益计划团队招募筛选标准

心益计划团队团队筛选确定共有两轮，第一轮为项目书审核，主要考察项目书填写是否完整认真、团队能力和优势体现、夏令营项目点情况、对日慈的了解、夏令营设计思路、风险应对措施是否完善等。等级评定分为 3 级，通过、待定、不通过，分别用 ABC 表示。

第二轮为课程负责人课程试讲，时间为 15 分钟，其中 10 分钟为试讲时间，5 分钟为问答时间。团队根据提前下发的要求准备试讲内容，面试官根据试讲情况做补充性提问。等级评定分为 3 级，通过、待定、不通过，分别用 ABC 表示。

具体评定标准如下：

评定等级	第一轮项目书审核	第二轮课程负责人课程试讲
通过	1、项目书内容完善，每项内容均认真填写，逻辑清晰，思路完整； 2、能够展现出团队的优势、对夏令营有初步规划。	1、试讲人准备充分，能清晰讲解活动规则； 2、试讲人充分考虑学生感受，以学生为中心； 3、通过自制道具辅助展示课堂，则可加分。
待定	1、项目书内容不完善，一部分信息不全面，如团队风险预案缺失等； 2、未能从项目书中看出团队优势，夏令营规划不符合实际情况或过于简单。	1、试讲人能比较清晰地讲解活动规则，但有时需要澄清； 2、试讲人较多考虑学生感受，但有时候会出现说教；
不通过	1、项目书敷衍了事，未能展现团队信息及对夏令营的规划； 2、团队服务学校不是乡村小学、团队不属于大学生团体；	1、试讲人无法清晰地讲解活动规则； 2、试讲人不考虑学生感受，只做单纯地知识输出。

二、心益计划团队支教基金评定标准

1. 日慈公益基金会为每个团队提供 5000 元的支教基金，最终发放资金根据团队表现做适当调整。
2. 工作人员统计 9 期线上培训团队志愿者参与情况，根据以下标准换算成分数：
 - 1) 统计团队志愿者参与直播人数，1-6 期线上培训，针对主题营合作团队，参与人数大于 5 人则加 0.5 分，否则不得分；针对课程合作团队，参与人数大于 1 人则加 0.5 分，否则不得分。财务、前后测问卷填写录入、总结材料提交要求 3 次线上培训，无论主题营合作团队还是课程合作团队，参与人数大于 1 人则加 0.5 分，否则不得分；
 - 2) 统计反馈表提交数及学习总人数，按数量少的计算。1-6 期线上培训，针对主题营合作团队，数量小于团队人数则减 1 分，否则不得分；针对课程合作团队，参与人数小于 1 人则扣 1 分，否则不得分。财务、前后测问卷填写录入、总结材料提交要求 3 次线上培训，无论主题营合作团队还是课程合作团队，参与人数小于 1 人则扣 1 分，否则不得分；
3. 团队支持金额=5000+（团队最终得分）*50。
4. 支持金额分两笔支付，首款为总金额的 70%，尾款根据团队提交给日慈的发票有所变动。如有效发票金额>总支持金额，则按总支持金额计算；如有效发票金额<总支持金额，则按有效发票金额计算，尾款=最终支持金额-首款金额。

三、心益计划优秀志愿者评定标准

- 1、通过前期线上培训、延展活动方案撰写、心益课程线上模拟等活动参与情况作为标准，优先选择参与度高的志愿者为优秀志愿者；
- 2、根据走访情况选择认真负责、受学生喜爱程度更高，课堂更有趣的志愿者为优秀志愿者；
- 3、各团队课程效果评估结果作为辅助材料，必要时作为参考，优先选择课程效果好的团队的志愿者为优秀志愿者。

四、心益计划结项标准

1. 所有团队均顺利出队并提交总结材料，如遇特殊情况需另外说明；
2. 冬令营课程正常开展，学生填写并提交前后测问卷；
3. 团队提交财务资料，工作人员审核并完成报销工作；
4. 工作人员完成全部资料整理，确保过程性资料齐全，提交财务决算表及结项报告。