

2021 日慈公益基金會
心益计划夏令營
結項報告

目录

前言.....	1
一、 项目背景	1
二、 项目介绍	2
三、 项目流程	3
四、 项目成果	6
1. 项目产出.....	6
2. 项目传播.....	8
3. 课程效果.....	10
4. 志愿者感悟.....	12
五、 资金使用情况	13

前言

心益计划作为日慈公益基金会的主要项目之一，从2016年至今，通过为大学生提供必要的资金以及课程培训，支持大学生利用寒暑假时间前往乡村开展“心智素养主题营”（即冬夏令营），填补乡村儿童心理教育的空白。

截止2021年12月，心益计划已经支持1669名大学生开展“心智素养主题营”，服务了18789名乡村儿童。在这个过程中，心益计划也在不断优化，希望可以与大学生共同为乡村儿童带去更丰富、更专业、更适合乡村的心理课程。2021年心益计划夏令营于2021年3月启动招募，2021年11月顺利结项。共有63支团队，447名大学生志愿者参与（受疫情等不可控因素影响，原计划95支团队有63支顺利完成夏令营活动）。夏令营期间，大学生志愿者为乡村儿童带去6节“心智素养主题课程”，内容涉及自我认知、情绪管理、人际关系，共服务3832名乡村儿童。

一、项目背景

根据国家统计局和联合国儿童基金会、联合国人口基金共同发布的《2015年中国儿童人口状况——事实与数据》报告，我国农村地区0—17岁儿童共有1.38亿，占全国儿童总数的50.9%。其中农村留守儿童约4051万，占农村儿童总数的29.4%，贫困农村地区（包括扶贫重点县和贫困片区县）常住儿童规模粗略推算约为4420万，占农村儿童总数的32.0%。在当前社会经济转型、区域发展不平衡、人口大规模流动的背景下，农村地区的经济发展状况相对较差，文化教育水平也落后于城市地区，农村地区儿童的发展也可能因此受到负面影响（曾满超，丁延庆，2005）。罗仁福等（2010）调查了贫困地区农村儿童的能力发展状况，他们发现农村儿童在认知能力、社会交往能力、语言能力和精细运动能力等方面都落后于城市儿童。教育设施不完善、教学条件差、师资力量薄弱、家庭教育方法不良等因素使得乡村儿童的发展面临诸多挑战，他们的生存和发展尤其值得关注与支持。

日慈公益基金会一直致力于探寻和推广最有效的心智素养教育模式，最终达到改善青少年儿童成长的整体社会环境与让每个青少年儿童健康成长、幸福生活

的目的。

为解决上述问题，日慈从 2016 年开始开展心益计划项目，结合“积极心理学”、“社会情感学习”等理论基础，自主研发心智素养主题课程，支持大学生在乡村开展主题冬夏令营。

二、项目介绍

心益计划招募有公益心、能力强的大学生志愿者，通过提供课程包及培训等方式，让志愿者具备基础的儿童发展和心理学知识以及开展心理活动课的各种实践技能，支持志愿者在乡村开展心智素养主题冬、夏令营，帮助乡村儿童提升心理抗逆力，填补乡村地区心理教育的空白。

2021 年，心益计划夏令营支持 63 个大学生团队 447 名志愿者开展相关活动，利用日慈自主研发的心智素养课程为 3832 名乡村儿童带去 6 节心理课程。



自我认知

课程以**培养自我认知能力**为核心，融入项目式学习的元素，通过手工绘画、情景故事等形式，旨在增强学生认识自我、发掘优势和设定目标的能力，提升其自尊和自信水平。



情绪管理

课程以**培养情绪的觉察和处理能力**为核心，通过绘画、情景故事等形式，旨在增强学生对情绪的理解和觉察，提升其处理负面情绪的能力。



人际关系之建立友谊

课程以**培养同伴交往能力**为核心，通过游戏、绘画、表演等形式，旨在增强学生认识友谊、欣赏他人和积极倾听的能力，提升其友谊质量和同伴关系水平。



人际关系之冲突解决

课程以**培养冲突解决能力**为核心，通过绘画、手工、角色扮演等形式，旨在增强学生认识冲突、同理共情和积极沟通的能力，提升其友谊质量和同伴关系水平。

心益计划 2021 夏令营使用课程包概览

三、项目流程

心益计划 2021 夏令营项目于 2021 年 3 月正式启动，2021 年 11 月结束。项目从招募到结项，一直按照既定流程稳步进行，如遇到突发情况也会及时调整方案，具体工作内容如下：

时间	任务
2021 年 3 月	1、夏令营项目规划； 2、夏令营团队招募；
2021 年 4 月	1、夏令营团队审核； 2、夏令营合作名单确认；
2021 年 5 月	1、夏令营线上培训框架及内容准备； 2、夏令营线上培训正式启动； 3、夏令营线下培训启动； 4、走访志愿者招募启动；
2021 年 6 月	1、夏令营线上培训持续进行； 2、夏令营线下培训持续进行； 3、延展活动方案撰写；

	4、走访志愿者培训&走访路线设计；
2021年7月	1、夏令营课程包发放； 2、夏令营实施； 3、工作人员和走访志愿者走访夏令营项目点；
2021年8月	1、夏令营实施； 2、团队提交夏令营反馈资料； 3、工作人员和走访志愿者走访夏令营项目点；
2021年9月	1、团队提交夏令营反馈资料；
2021年10月	1、团队提交夏令营反馈资料； 2、夏令营反馈材料审核整理；
2021年11月	1、夏令营财务核算； 2、夏令营结项。

受新型冠状病毒肺炎影响，心益计划 2021 年夏令营原计划支持 95 支大学生团队开展夏令营活动，最终共 63 支团队顺利完成，其中 3 支为顺丰基金会合作团队，3 支为贵阳青年志愿者协会合作团队。

本次夏令营项目沿用往届夏令营模式，为大学生团队提供“心智素养主题课程包”，并提供相应的线上培训及线下培训，帮助大学生志愿者全面了解课程理念及重难点，更好开展课程。同时，日慈为主题营团队提供一定的活动经费，用于支付夏令营期间产生的交通、物料、餐饮等费用。



青島場線下培訓合影

夏令營開展期間，工作人員主動詢問團隊開展情況，大學生團隊在活動開展期間會及時記錄夏令營情況，在結營後整理發送給日慈公益基金會，項目人員也認真整理相關材料，做好資料留存。



让孩子智慧有爱，乐享人生



志愿者与学生打乒乓球

四、项目成果

1. 项目产出

2021年，心益计划夏令营共支持63支队伍，共服务3832名乡村儿童，具体产出如下表所示：

名称	数量
团队数量	63
志愿者人数	447
志愿者服务时长（小时）	70752
线上培训次数	8
线上培训累计参与人数	12009

线下培训次数	3
线下培训参与人数	109
服务儿童人数	3832

2021 年夏令营，心益计划采用主题营合作+课程合作的模式，针对不同类型团队提供不同的支持。心益计划为主题营团队提供线上线下培训、5000 元夏令营资金、2 套不同主题的心智素养课程包、与课程包配套的延展活动方案、教具等，全方位支持大学生团队开展心智素养主题夏令营。课程合作团队则提供相对来说更加轻量级的支持，包括系列线上培训、1 套心智素养课程包、教具等，让更多的团队能够将心智素养课程带给更多的乡村儿童。

2021 年夏令营线上培训多达 8 次，其中 5 次为课程培训，不仅向志愿者传达“心智素养主题课程包”相关理念，同时也为志愿者提供如何与孩子相处、如何管理课堂纪律等专业技能，帮助志愿者掌握儿童心理特点，快速调整应对方式。另外 2 次为项目培训，针对传播、财务及前后测问卷填写三个方面对相关负责志愿者进行专门培训，支持其更好地完成相应工作，保障夏令营的顺利进行。

先从各性格类型入手，在初步认识各种性格的基础上，引导我们学会用优势视角去看待不同性格类型的孩子，这种讲课方式真的很深入人心。

——第二期线上培训学员反馈

最深刻的是老师对于我们未来有可能出现的心理上的落差的提前预警与方法介绍。可以帮助我们在不远的未来的夏令营中更好地处理与孩子们的关系。

——第五期线上培训学员反馈

在线下培训方面，为了能够支持到更多的志愿者，今年在上海、青岛、成都三个地方开展了培训，让临近城市的心益授课志愿者都能够有机会参与到线下培训中。在线下培训的过程中，志愿者通过参与式、体验式学习，感受真实的心智素养课堂，并尝试带领心智素养活动。同时，今年的线下培训还特别增设了晚上场，在小组内彼此交流、分享自己的故事，并进行小组共创，从而进一步探索自

己。



成都场线下培训学员分享

2. 项目传播

整个项目期间，共计产生微信推文 40 篇，覆盖项目准备、项目执行、项目收尾三个阶段，微博达到 9 万浏览量

名称	数量
推文数量	40
推文阅读量	1w
微博浏览量	9w

其中，日慈公益基金会官方微信公众号平台共计发出 40 篇夏令营相关推送，部分推送链接如下：

日期	标题	类型	链接
2021年5月27日	“心益计划，我准备好了！” 2021 夏令营线下培训实录	夏令营线下培训回顾	https://mp.weixin.qq.com/s/AcDbF8KdSyrhha8PofpS7w
2021年8月2日	在这个多事之“夏”，我们开营啦！	夏令营团队开营合集	https://mp.weixin.qq.com/s/Vny-aLXURUwcOK7s1jodDA
2021年9月16日	毕业快乐！我们在夏令营线上总结会的12个小时	夏令营线上总结会回顾	https://mp.weixin.qq.com/s/-kDT1gJRUsjJxTadhIXx5g
2021年9月28日	8月，我收到了13个“爱你”！ 你爱我我爱你心益计划甜蜜蜜	为受疫情未能出队的团队设计的特别活动	https://mp.weixin.qq.com/s/KN-ZqoFS2zMeq9m4YwY21A
2021年10月14日	我为什么选择参加两次乡村夏令营？ 与夏令营同行	夏令营志愿者心得	https://mp.weixin.qq.com/s/UJYJa-6X8HX17KgWabLKVA

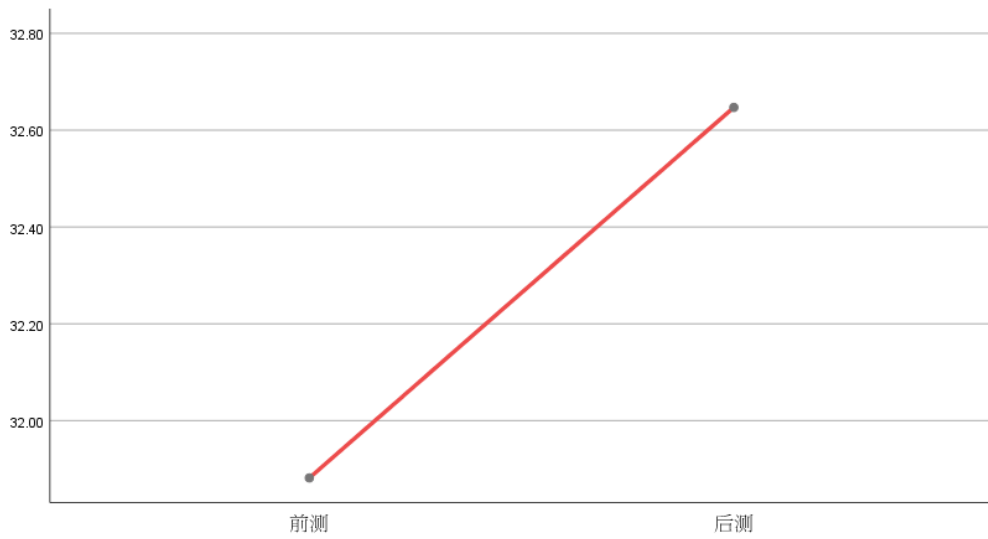
除此之外，心益计划合作团队也在夏令营过程中利用自己团队的微信公众号详细记录了夏令营过程，部分推送链接如下：

日期	团队	标题	链接
2021年8月1日	江西财经大学暖阳社	暄暖队 花开盛夏, 扬爱心益	https://mp.weixin.qq.com/s/bWn9A-kqVjBLJvFNP5bWRA
2021年8月3日	曲阜师范大学纸鸢公益协会	心益计划 冲突解决课程开课啦!	https://mp.weixin.qq.com/s/lu0s0yFzMdemLueJaDWE1Q
2021年8月4日	中国海洋大学东乡行西部志愿者协会	东乡行·支教 星瀚队心益课程: 发现优势	https://mp.weixin.qq.com/s/xHg1cJc6o1VxiocSZImLEw
2021年8月28日	南师大健康中国公益协会	夏天, 我们的独家记忆	https://mp.weixin.qq.com/s/_5l-LbuZ3G0P6MbQUDo3bg

3. 课程效果

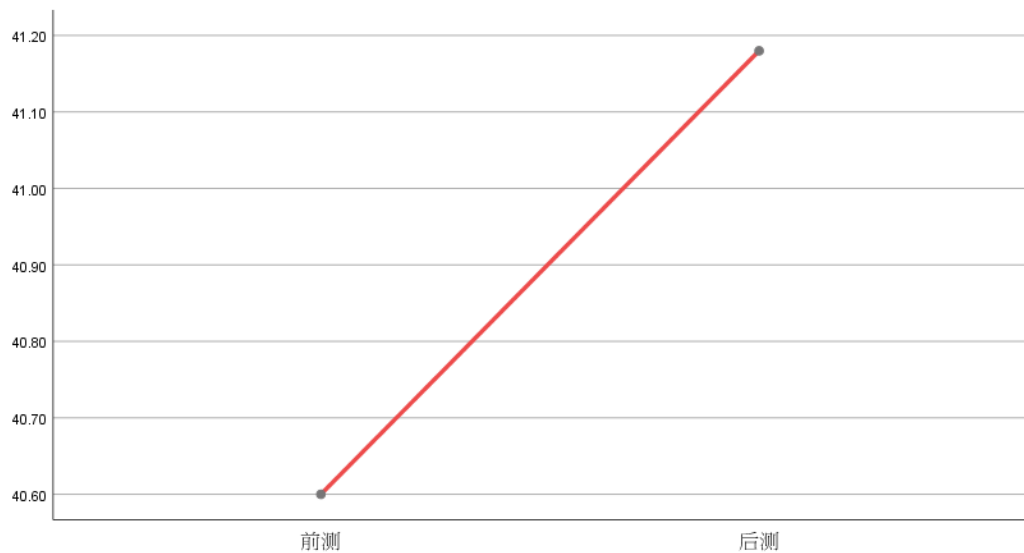
心益计划通过前后测问卷的形式, 对课程效果进行评估。2021年夏令营共回收前后测问卷各2441份, 其中有效问卷2292份, 有效回收率为94%。工作人员分别对自我认知、情绪管理、人际关系之建立友谊、人际关系之冲突解决四个课程包问卷进行分析。

《自我认知》课程包评估结果显示, 通过比较前后测问卷中自尊量表的得分情况, 结果显示, 学生在后测问卷中的得分高于前测问卷, 且达到统计学意义上的显著性差异。这说明, 在参加《自我认知》课程之后, 学生的自尊水平得到了显著提高。



自尊量表得分情况

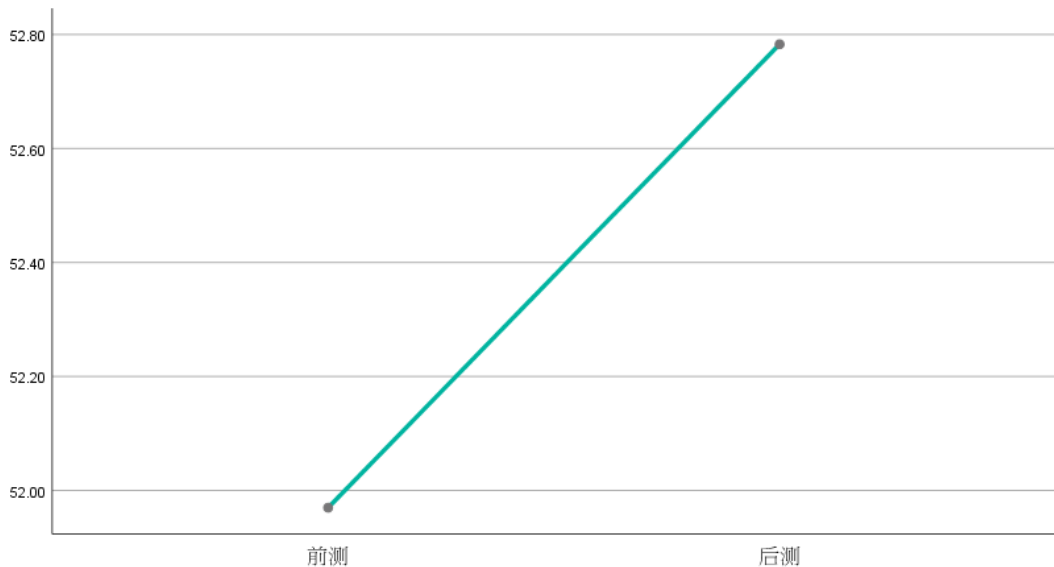
《情绪管理》课程包评估结果显示，通过比较前后测问卷中情绪智力量表的得分情况，结果显示，学生在后测问卷中的得分高于前测问卷，且达到统计学意义上的显著性差异。这说明，在参加《情绪管理》课程之后，学生的情绪智力水平得到了显著提升。



情绪智力量表得分情况

《人际关系之建立友谊》课程包评估结果显示，通过比较前后测问卷中友谊质量问卷的得分情况，结果显示，学生在后测问卷中的得分高于前测问卷，且达

到统计学意义上的显著性差异。这说明，在参加《建立友谊》课程之后，学生的友谊质量水平得到了显著提升。



友谊质量水平得分情况

《人际关系之冲突解决》课程包评估结果显示，学生在后测问卷中阐述了对《冲突解决》课程的感想以及它对自己的帮助。通过对学生的表述进行总结分析，结果发现，该课程帮助学生学会换位思考，掌握冲突解决的方法，收获友谊（“我和别人发生冲突时，就会想到冲突课程的解决方法”“当我与别人发生冲突时，我也会站在别人的角度去想”“当别人发生冲突时，我也能帮忙去解决”“我交到了很好的朋友”）。学生对课程的满意度打分为 8.74 分。根据学生的反馈，课程帮助他们学会换位思考，掌握冲突解决的方法，也收获了友谊。

4. 志愿者感悟

夏令营结束后，每个志愿者都梳理了整个夏令营过程，抒发了自己的感想，谈到了夏令营中儿童的成长、志愿者自身的成长。以下精选部分志愿者总结感悟：

第二周的课程上，我作为助教，完整参与了心益课程的人际关系之建立友谊的课程。心益课与其他课程不同，没有枯燥的课本，而是通过游戏，讨论和延展活动，教会小朋友如何处理好人际关系。参与完整个课程，我感觉受益匪浅，与小朋友们的友谊也更加牢固。

——广东医科大学晨曦大学生志愿服务队 窦淞瀚

孩子们对于我们的到来很是新奇，上的兴趣课也很感兴趣，最受欢迎的是心益课程的延展活动，每个孩子拿起画笔在帆布袋上绘画属于自己的专属袋、藏宝袋、做游戏…最兴奋的最属趣味运动会，我们临时加了两个游戏都抵挡不住孩子们的热情，每个孩子玩了每个趣味运动后又继续挑战，我们志愿者筋疲力尽，孩子们依旧活力满满，玩得不亦乐乎，排着长长的队伍不想结束运动会。

——广东医科大学晨曦大学生志愿服务队 许瑶瑶

有小朋友悄悄的告诉我说：“俊俊姐姐，我好喜欢玩游戏。”与传统课堂不同的方式让我发现小朋友身上更多的闪光点，也让我与他们更加亲近。来高铁的路上我在日记本里写下：“不要把‘我都是为了你好’这种思想代入小朋友们”，在他们自由创作的过程中尽可能的鼓励，不要用自己的想法去套住小朋友们。我觉得“天真”是一种很难得的品质，小朋友们还未被这个世界打磨，所以我想尽可能的保留这份天真，这也是我在保护属于我的天真。

——西华大学爱华公益团队 袁俊

感谢江树中心小学给了我们这么一个宝贵的机会，去体味做一名教师的百般滋味，我在这里成长，我在这里成熟。我们支教团，带着希望，带着微笑，带着关爱，带着热忱，带着信念，带着活力，带着祝福，带着奉献，走进小学，走进课堂，走进学生。

——华中农业大学红杜鹃爱心社 张瑞璇

五、资金使用情况

2021 心益计划夏令营资金使用情况		
项目板块	费用明细内容	金额（元）
线上培训	cctalk 多群直播服务费	¥580.00

	小计	¥580.00
线下培训	场地费	¥1,400.00
	培训参与人员住宿	¥13,800.00
	营员交通	¥8,697.50
	工作人员及志愿者差旅	¥8,742.78
	宣传物料	¥1,050.00
	培训物料	¥1,027.71
	活动物资	¥524.34
	营员及志愿者保险	¥354.00
	快递费	¥854.17
	小计	¥36,450.50
课程包	课程包印刷	¥1,680.00
	课程包物料购买	¥28,813.54
	发包志愿者茶歇	¥105.40
	快递费	¥6,732.60
	小计	¥37,331.54
团队支持	资金支持	¥94,821.50
	保险	¥6,348.00
	队服	¥13,000.00
	走访志愿者保险	¥180.00
	项目点走访-走访志愿者	¥4,100.00
	项目点走访-工作人员	¥8,035.28

	小计	¥126,484.78
RT	快递费	¥154.80
	小计	¥154.80
总结会	在地总结会	¥500.00
	小计	¥500.00
总计	¥201,501.62	