

2022 日慈公益基金會 心益计划夏令營 結項報告

目录

前言.....	1
一、 项目背景.....	1
二、 项目介绍.....	2
三、 项目流程.....	4
四、 项目成果.....	7
1. 项目产出.....	7
2. 项目传播.....	9
3. 课程效果.....	12
4. 志愿者感悟.....	13
五、 资金使用情况.....	14

前言

心益计划作为日慈公益基金会的主要项目之一，从2016年至今，通过为大学生提供必要的资金以及课程培训，支持大学生利用寒暑假时间前往乡村开展“心智素养主题营”（即冬夏令营），填补乡村儿童心理教育的空白。

截止2022年11月，心益计划已经支持2231名大学生开展“心智素养主题营”，服务了25192名乡村儿童。在这个过程中，心益计划也在不断优化，希望可以与大学生共同为乡村儿童带去更丰富、更专业、更适合乡村的心理课程。2022年心益计划夏令营于2022年3月启动招募，2022年11月顺利结项。共有88支团队，564名大学生志愿者参与（受疫情等不可控因素影响，原计划112支团队有88支顺利完成夏令营活动）。夏令营期间，大学生志愿者为乡村儿童带去“心智素养主题课程”，内容涉及自我认知、情绪管理、人际关系，共服务6463名乡村儿童。

一、项目背景

根据国家统计局和联合国儿童基金会、联合国人口基金共同发布的《2015年中国儿童人口状况——事实与数据》报告，我国农村地区0—17岁儿童共有1.38亿，占全国儿童总数的50.9%。其中农村留守儿童约4051万，占农村儿童总数的29.4%，贫困农村地区（包括扶贫重点县和贫困片区县）常住儿童规模粗略推算约为4420万，占农村儿童总数的32.0%。在当前社会经济转型、区域发展不平衡、人口大规模流动的背景下，农村地区的经济发展状况相对较差，文化教育水平也落后于城市地区，农村地区儿童的发展也可能因此受到负面影响（曾满超，丁延庆，2005）。罗仁福等（2010）调查了贫困地区农村儿童的能力发展状况，他们发现农村儿童在认知能力、社会交往能力、语言能力和精细运动能力等方面都落后于城市儿童。教育设施不完善、教学条件差、师资力量薄弱、家庭教育方法不良等因素使得乡村儿童的发展面临诸多挑战，他们的生存和发展尤其值得关注与支持。

日慈公益基金会一直致力于探寻和推广最有效的心智素养教育模式，最终达到改善青少年儿童成长的整体社会环境与让每个青少年儿童健康成长、幸福生活

的目的。

为解决上述问题，日慈从 2016 年开始开展心益计划项目，结合“积极心理学”、“社会情感学习”等理论基础，自主研发心智素养主题课程，支持大学生在乡村开展主题冬夏令营。

二、项目介绍

心益计划招募有公益心、能力强的大学生志愿者，通过提供课程包及培训等方式，让志愿者具备基础的儿童发展和心理学知识以及开展心理活动课的各种实践技能，支持志愿者在乡村开展心智素养主题冬、夏令营，帮助乡村儿童提升心理抗逆力，填补乡村地区心理教育的空白。

2022 年，心益计划夏令营支持 28 个主题营大学生团队 414 名志愿者开展相关活动，利用日慈自主研发的“自信放光芒”心智素养课程为 2491 名乡村儿童带去为期 12 天的心理课程。

同时，为了让心智素养课程能够服务到更多的乡村儿童，心益计划夏令营也支持 60 个课程合作团队的志愿者，利用日慈自主研发的“自我认知”、“情绪管理”、“人际关系之建立友谊”、“人际关系之冲突解决”课程包，为所在项目地的 3972 名乡村儿童带来 6 课时的心理课程。



心益计划推出全新的夏令营课程包，涵盖 12 天，每天 3 小时的夏令营活动，包括**开营、结营和核心主题活动**，以培养自我认知能力为核心，通过手工、绘画、游戏等形式，旨在帮助学生认识自我、发现优势、设定目标，并学习用成长型思维看待自己，从而增强其自我价值感。

心益计划 2022 主题营团队夏令营使用课程包概览



适用于 1-2 年级儿童使用的活动包，共有 26 个活动，涵盖**音乐、舞蹈、绘画、手工、游戏、科学实验**等多种形式，有较高的专业性、趣味性和可实施性。



自我认知

课程以**培养自我认知能力**为核心，融入项目式学习的元素，通过手工绘画、情景故事等形式，旨在增强学生认识自我、发掘优势和设定目标的能力，提升其自尊和自信水平。



情绪管理

课程以**培养情绪的觉察和处理能力**为核心，通过绘画、情景故事等形式，旨在增强学生对情绪的理解和觉察，提升其处理负面情绪的能力。



人际关系之建立友谊

课程以**培养同伴交往能力**为核心，通过游戏、绘画、表演等形式，旨在增强学生认识友谊、欣赏他人和积极倾听的能力，提升其友谊质量和同伴关系水平。



人际关系之冲突解决

课程以**培养冲突解决能力**为核心，通过绘画、手工、角色扮演等形式，旨在增强学生认识冲突、同理共情和积极沟通的能力，提升其友谊质量和同伴关系水平。

三、项目流程

心益计划 2022 夏令营项目于 2022 年 3 月正式启动，2022 年 11 月结束。项目从招募到结项，一直按照既定流程稳步进行，如遇到突发情况也会及时调整方案，具体工作内容如下：

时间	任务
2022 年 3 月	1、夏令营项目规划； 2、夏令营团队招募；
2022 年 4 月	1、夏令营团队审核； 2、夏令营合作名单确认；
2022 年 5 月	1、夏令营线上培训框架及内容准备； 2、夏令营线上培训正式启动； 3、夏令营线下培训启动； 4、走访志愿者招募启动；
2022 年 6 月	1、夏令营线上培训持续进行； 2、夏令营线下培训持续进行； 3、走访志愿者培训&走访路线设计；
2022 年 7 月	1、夏令营课程包发放； 2、夏令营实施； 3、工作人员和走访志愿者走访夏令营项目点；
2022 年 8 月	1、夏令营实施； 2、团队提交夏令营反馈资料； 3、工作人员和走访志愿者走访夏令营项目点；
2022 年 9 月	1、团队提交夏令营反馈资料；
2022 年 10 月	1、团队提交夏令营反馈资料； 2、夏令营反馈材料审核整理；

2022 年 11 月	1、夏令营财务核算； 2、夏令营结项。
-------------	------------------------

受新型冠状病毒肺炎影响，心益计划 2022 年夏令营原计划支持 112 支大学生团队（含合作方支持队伍）开展夏令营活动，最终共 88 支团队顺利完成，其中 9 支顺丰基金会团队、11 支益微青年团队、4 支爱德基金会团队、5 支国峯基金会团队。

本次夏令营项目沿用往届夏令营模式，为大学生团队提供“心智素养主题课程包”，并提供相应的线上培训及线下培训，帮助大学生志愿者全面了解课程理念及重难点，更好开展课程。同时，日慈为主题营团队提供一定的活动经费，用于支付夏令营期间产生的交通、物料、餐饮等费用。



青岛场线下培训

培训框架&课程目录



夏令营培训中，线上培训的授课方式也由往年的直播形式变为直播+录播的形式，志愿者们可以根据自身情况更好的协调自己的学习时间。同时，为了让更多志愿者参与线下培训，开设了2场线上版线下培训。

夏令营开展期间，工作人员主动询问团队开展情况，大学生团队在活动开展期间会及时记录夏令营情况，在结营后整理发送给日慈公益基金会，项目人员也认真整理相关材料，做好资料留存。



中国石油大学（华东）——向阳花公益助学团队——活动照片



宁夏大学——晨曦计划——学生作品

四、项目成果

1. 项目产出

2022 年，心益计划夏令营共支持 88 支队伍，共服务 6463 名乡村儿童，具体产出如下表所示：

名称	数量
团队数量	88
志愿者人数	564
志愿者服务时长（小时）	67224
线上培训次数	12
线上培训累计参与人数	2726

线下培训次数	3
线下培训参与人数	143
服务儿童人数	6463

2022 年夏令营，心益计划采用主题营合作+课程合作的模式，针对不同类型团队提供不同的支持。心益计划为主题营团队提供线上线下培训、5000 元夏令营资金、1 套包含 12 天课程的心智素养主题课程包、教具（1-2 年级可申请使用“乒乒乓乓活动包”）等，全方位支持大学生团队开展心智素养主题夏令营。课程合作团队则提供相对来说更加轻量级的支持，包括系列线上培训、1 套心智素养课程包、教具（1-2 年级可申请使用“乒乒乓乓活动包”）等，让更多的团队能够将心智素养课程带给更多的乡村儿童。

2022 年夏令营线上培训多达 12 次，其中 10 次为课程培训，不仅向志愿者传达“心智素养主题课程包”相关理念，同时也为志愿者提供如何与孩子相处、如何管理课堂纪律等专业技能，帮助志愿者掌握儿童心理特点，快速调整应对方式。另外 2 次为夏令营项目培训，针对评估、分工等方面对相关负责志愿者进行专门培训，支持其更好地完成相应工作，保障夏令营的顺利进行。

官穗蓉

要不要把上课和下课区分很开呢？譬如上课的时候严肃一点守规则，但是课下就类似做朋友一点

Z33 韦安琪

如果要开展一些开放性的活动 有没有什么好的方法可以约束孩子们的纪律 保证孩子们的安全呢

线上培训评论区

在线下培训方面，由于疫情影响，今年只在青岛开展一场线下培训，但为了让更多不能进行线下培训的心益授课志愿者都能够有机会参与到线下培训中，以

线下培训内容为中心，设置了两场线上培训。在线下培训的过程中，志愿者通过参与式、体验式学习，感受真实的心智素养课堂，并尝试带领心智素养活动。

印象最深刻的应该就是表演环节以及作诗环节，和我的小组伙伴们一起进行表演，感到非常愉快，参与度特别高，我原来一直疑惑线上怎么能表演，但是进行了表演之后，觉得也是非常有趣的，要相信自己的潜能，哈哈。

——线下培训（线上场）学员反馈



青岛场线下培训学员分享

2. 项目传播

整个项目期间，共计产生微信推文 24 篇，覆盖项目准备、项目执行、项目收尾三个阶段，微博达到 11 万浏览量

名称	数量
推文数量	24
推文阅读量	1w

微博浏览量	11w
-------	-----

其中, 日慈公益基金会官方微信公众平台共计发出 24 篇夏令营相关推送, 部分推送链接如下:

日期	标题	类型	链接
5 月 26 日	分享会 玩转线上、别样成长，线上夏令营探索之旅等你来！	志愿者分享会	https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAwMDc5MjYxMA==&mid=2653233586&idx=2&sn=e4d6e21da52f6156c3358866fd908b16&chksm=813200ffb64589e90870e8fa43150a8dd8b320cc3e16c09b079dd4031efa48bbe63238d3ef6e&token=1699944295&lang=zh_CN#rd
8 月 11 日	每一节线上课程，都给了我更大的惊喜 与夏令营同行	志愿者反馈	https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAwMDc5MjYxMA==&mid=2653236305&idx=3&sn=b92c2a37c1fbaf93cfc1fb77dd37c54&chksm=81320d1cb645840a814693280bbeeb3a741a322372969375658a9734aa2cbc3b8bfea5b41606&token=1699944295&lang=zh_CN#rd
9 月 20 日	他悄悄告诉我，爱好是捡破烂 我想对你说	夏令营故事	https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAwMDc5MjYxMA==&mid=2653239633&idx=2&sn=a8fbf6bf247157214f8413711a928944&chksm=8132181cb645910ad0cb443e6e3ab41e670c9ca6463e1bdbb6910518701a5df43db1b564728c&token=1699944295&lang=zh_CN#rd
10 月 20 日	老六，你真 6! 我想对你说	夏令营故事	https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAwMDc5MjYxMA==&mid=2653240452&idx=2&sn=3c9db3495391543dfa02f34ea0b42216&chksm=81321dc9b64594dff668843c5617b5447ba17d6543926f7fbac6959afd60535187e5734a9739&token=1699944295&lang=zh_CN#rd

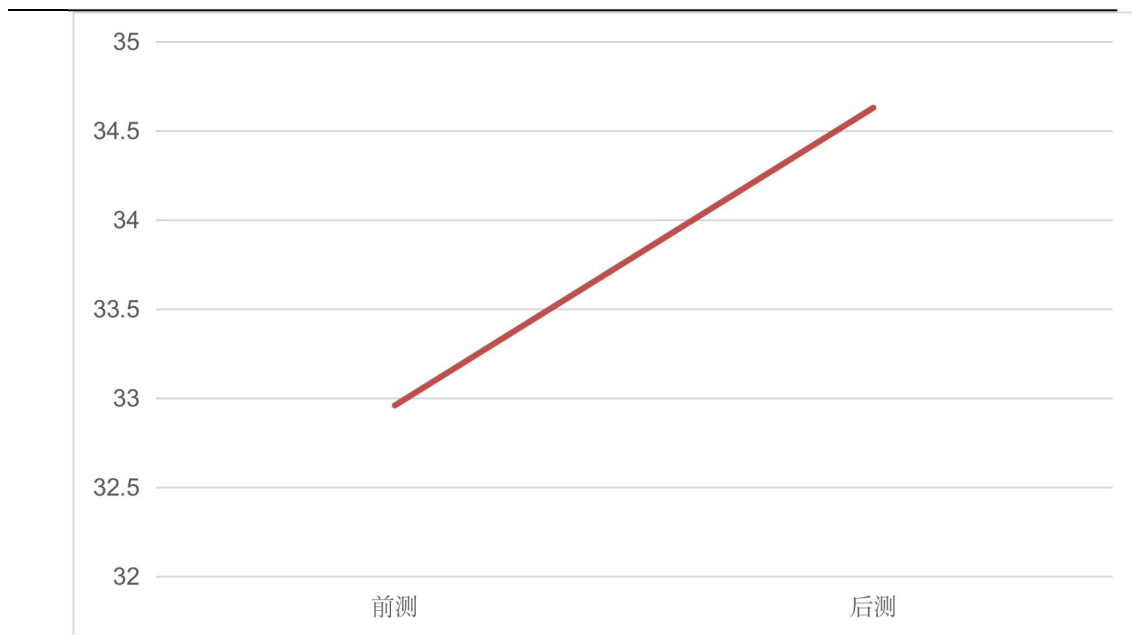
除此之外，心益计划合作团队也在夏令营过程中利用自己团队的微信公众号详细记录了夏令营过程，部分推送链接如下：

日期	团队	标题	链接
7 月 19 日	北京中医药大学 萤火虫公益协会	心怀热爱 奔赴山 海	https://mp.weixin.qq.com/s/LJj4REEQATOnjiwqLVu-Mg
7 月 14 日	江西财经大学暖 阳社	青歌队 夏日蝉 鸣 青歌开营	https://mp.weixin.qq.com/s/i7u7ijk3SVsNWY6BXPOfUA
7 月 28 日	河南开封科技传 媒学院绿芽支教 团	扬绿支队 一同携 手，走向明天	https://mp.weixin.qq.com/s/w4cGJtRISc7f798xhkUIVw
8 月 13 日	中国石油大学（华 东）向阳花公益助 学协会	遇见望曦	https://mp.weixin.qq.com/s/3hs7wEVKfTldZglUYT2-iA

3. 课程效果

心益计划通过前后测问卷的形式，对“自信放光芒”课程包课程效果进行评估。2022 年夏令营共回收前后测问卷各 1642 份，其中有效问卷 1432 份，有效回收率为 87.2%。

通过比较前后测问卷中自尊量表的得分情况，结果显示，学生在后测问卷中的得分高于前测问卷，且达到统计学意义上的显著性差异（ $t=10.90$, $p<0.001$ ）。相对于参加夏令营之前，学生的自尊量表得分提升了 5%，这说明，参与夏令营之后，学生的自尊水平得到了显著提高。



自尊量表得分情况

总体来看，“自信放光芒”主题夏令营有效地提升了学生的自尊水平。进一步的分析表明，不同性别、年级和留守情况的学生均能从夏令营活动中获益。学生们表示，该课程帮助他们增强自信，正确认识自己，明确自己的目标，并发现自身优势。与此同时，学生对该课程的满意度达到 9.06 分（满分 10 分），表明他们对“自信放光芒”主题夏令营感到满意。

4. 志愿者感悟

夏令营结束后，每个志愿者都梳理了整个夏令营过程，抒发了自己的感想，谈到了夏令营中儿童的成长、志愿者自身的成长。以下精选部分志愿者总结感悟：

收获到了大量的教学经验，在实践中领悟到了很多。在教孩子们的同时，自己也深深领悟到了那些道理。他们十分可爱，也十分的优秀。通过这次授课，我也感受到了自己的一些不足之处。紧张的时候说话会词不达意，要向老师们多学习一下教学的经验。通过和其他老师的共同探讨，增强了我们的团队力量。我们每天认真努力地备课，带给他们一个个丰富的课堂，我们感觉有很大的收获。

——西北师范大学爱心天使西部助学会

我印象最深的一节课是《发现优势》这一节课，尤其是其中「为自己制作优势手环」这一环节。因为支教地区的孩子普遍不太自信，这一环节由于同学们迟迟不愿意或者是不知道写自己的什么优势，花费了较多时间，老师也引导了很多。最后同学们终于都制作完毕了，最令老师欣慰的是，许多同学一整天都将这个优势手环戴在手上，看得出来同学们的自信正在一点点地建立起来。

——上海外国语大学雨滴公益社

一个比较淘气的小男孩，我刚开始上课时把他划为了重点关注对象。但是在写下三天梦想的小目标时，他写的是不打架，认真听讲，每天绕操场跑一圈。我问他为什么这样写，他说因为他想成为宇航员，宇航员代表国家所以不能打架，要好好学习，身体要好，所以要跑圈。后来，这个三天小目标确实完成了，之后在制作梦想服装时他再一次做了宇航服，并且详细地和我介绍每一部分代表什么。

行为和认知是相互作用的，他每天强调自己的梦想的同时，也做出了改变，再在改变的过程中强化自己的梦想，我相信这个孩子会越来越好。

——大连理工大学盘锦校区「梦起云滇」公益团队

五、资金使用情况

2022 心益计划夏令营资金使用情况				
项目板块		费用明细内容	金额（元）	备注
RT 创造营	RT 培训	退票费	¥ 350.00	杨翊报销 RT 线下学员退票费
		培训物料	¥ 820.80	
		劳务费	¥ 1,200.00	朱康钧 RT 工作手册排版
		活动物资	¥ 1,812.00	
		运输费	¥ 700.52	

	RT 毕业会	场地租金	¥ 4,900.00	场地住宿+聚餐
		餐费	¥ 795.00	
		人员交通	¥ 5,332.16	
		工作人员差旅	¥ 1,541.62	
		活动物料	¥ 750.86	
		人员保险	¥ 64.00	
		运输费	¥ 88.00	
小计			¥ 18,354.96	
夏令营培训		工作人员差旅	¥ 13,162.67	含 RT 与工作组志愿者
		劳务费	¥ 600.00	夏令营培训讲师-颜林永
		学员交通	¥ 13,874.50	
		住宿场地	¥ 16,700.00	住宿、会议
		培训物资	¥ 1,214.84	
		宣传物资	¥ 2,682.00	
		运输费	¥ 328.00	
		保险	¥ 219.00	
		服务费	¥ 4,800.00	小鹅通
小计			¥ 53,581.01	
夏令营执行	课程包	课程物料	¥ 112,329.66	
		运输费	¥ 7,599.60	
		服务费	¥ 8,400.00	团队保险
	团队支持	团队支持金额	¥ 136,641.56	
		线上团队劳务	¥ 3,220.00	
		劳务手续费	¥ 60.00	
	项目走访	活动物资	¥ 532.70	

		工作人员差旅	¥ 16,395.84	含生活补贴
		志愿者劳务费	¥ 4,100.00	
		劳务手续费	¥ 270.00	
		服务费	¥ 360.00	保险
小计			¥ 289,909.36	
项目推广&通用		差旅费	¥ 60.00	任思颖 ABC 交流
		误餐费	¥ 116.00	
		服务费	¥ 6,000.00	灵析 CRM 服务费
		劳务费	¥ 2,770.00	心益实习手林瑶
小计			¥ 8,946.00	
总额	总计		¥ 370,791.33	