

**BCCC Project Report**
博世中国慈善中心项目报告**1 Basic information on the project 项目基本信息**

Bosch (China) Investment Ltd.
333 Fuquan (N.) Road
Shanghai 200335
P.R. China
Tel +86 21 2218-1111
Fax +86 21 2218-2238

Project title 项目名称

心盛计划——大学生心理赋能项目

Name of the institution 机构名称

广东省日慈公益基金会

Partnership Party 合作方名称

博世（中国）投资有限公司

Project leader 项目负责人

孟思语

Project budget 项目预算

350,000

Time period 项目汇报周期

2023.3-2024.2**2 Objectives & Inputs 项目目标和投入**

2.1 Please describe the objectives and the status of completion. If there exists any difference between the achieved objectives and the planned ones, please describe the causes for the difference.

请描述项目目标和完成情况，如与原目标存在差异，请说明原因。

活动形式	目标场次	完成场次	参与人数	原因说明
路演	8	11	4181	报名高校过多，经过筛选，和预算各方面考量，增加了3所高校的名额
线下小组	5	6	114	
线上打卡	2	2	2475	上半年与下半年各一场
线上小组	15	15	82	
实践者培训	1	1	21	
总计	31	35	6873	

2.2 Please describe the inputs (What is contributed?)

How (form of contribution): Cash, Time, In-kind (including pro bono), Management costs;

who (the key stakeholders): Project partner and network, experience, reputation, other relevant Stakeholders; Where (Location of activity)

请描述项目投入情况：投入形式（资金、时间、物资、专业技术、管理成本）；利益相关方（项目合作伙伴和网络、经验、品牌、其他利益相关方）；项目地点。



投入情况	分类	详细情况
投入形式	资金	<ul style="list-style-type: none"> ● 实践者培训：21530.2 元 ● 线下活动（含路演和小组活动物资、社团激励、运输费、差旅费等）：93516.83 元 ● 线上打卡活动（含活动物资、社团补贴、负责人激励、运输费等）：50935.1 元 ● 线上小组（含活动物资、运输费、带领者补贴）：9133.4 元 ● 项目传播：16150 元 ● 研发评估（含外部专家服务费、排版设计费、评估物料费等）：7165.99 元 ● 项目运作成本：80950 元 ● 管理费：36000 元 总计投入资金 315381.52 元
	时间	2023 年 3 月-2024 年 2 月
	物资	路演物料（15 种左右）、线上打卡物料（2 种左右）、线下小组物料（6 种左右）、线上小组物料（2 种左右）、
	专业技术	以社会情感学习为框架，日慈研发的“大学生社会情感学习工具箱”，基于校园场景为大学生开展线下倡导活动、工作坊和线上打卡共学活动三类活动。并搭建赋能体系，研发一套支持工具箱，并对工具箱进行更新迭代。上季度对路演、线上打卡内容均进行更新，压力再见活动执行手册内容及排版进行迭代，以更好的内容与形式为大学生们心理赋能。本季度使用更新迭代过的活动版本为大学生们赋能，进行同辈支持的活动带领与运营。
	管理成本	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目管理和运营：2 名项目全职人员、1 名实习生 ● 内容研发和培训：1 名研发全职人员
利益相关方	项目合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 春季学期： 郑州航空工业管理学院、长沙师范学院向日葵支教协会、浙江水利水电学院心理健康教育中心、上海大学米粒支教社、四川农业大学风景园林权益部、辽宁广告职业学院太阳花爱心志愿服务队、山东师范大学向日葵公益协会、西南交通大学乡村振兴教育促进会、湖南第一师范学院师陶青年志愿服务团队 ● 2023 秋季学期： 中南林业科技大学、武汉理工大学、大连理工大学、山东信息职业技术学院、华中师范大学、彝区大学生联合会（绵阳师范学院）、常州大学社工协会&心理协会、大连海洋大学格致至语社团、广东医科大学求精书院&晨曦大学生志愿服务队、上海政法学院心理发展协会、天津城建大学心晴能量团、山西工商学院朋辈互助中心、长沙师范学院向日葵支教协会&飘心手语社、中国石油大学（华东）石油工程学院向阳花公益助学团队
	其他利益相关方	丽水遂昌丽瑶文化创意工作室（专业摄影摄像团队）

项目地点	线上平台	小鹅通平台、腾讯会议
	线下地点	郑州航空工业管理学院、长沙师范学院、浙江水利水电学院、上海大学、四川农业大学、辽宁广告职业学院、山东师范大学、西南交通大学、湖南第一师范学院、常州大学、大连海洋大学、广东医科大学、上海政法学院、天津城建大学、山西工商学院、长沙师范学院、中国石油大学（华东）

3 Schedule performance 项目执行时间框架

Stage/Major Activity 阶段/主要活动	Time planned 计划时间	Actual Time 实际时间	Causes for difference 差异说明
Start Date 启动时间	2023 年 3 月	2023 年 3 月	
Milestone 1 关键时间节点 1: 上半年学期活动执行	2023 年 3 月-6 月	2023 年 3 月-6 月	
Milestone 2 关键时间节点 2: 中期复盘	2023 年 7 月-8 月	2023 年 7 月-8 月	
Milestone 3 关键时间节点 3: 下半年学期活动执行	2023 年 9 月-12 月	2023 年 9 月-12 月	
Milestone 4 关键时间节点 4: 培训开展	2023 年 10 月	2024 年 1 月	调整项目模式，在已举办过活动的学校深耕项目，由实践者在学校内部进行连续活动，赋能本校更多的同学。
Finish Date 结项时间	2024 年 2 月	2024 年 2 月	

4 Project Team 项目团队

Including the third partnership party if any 包含第三方合作伙伴

Name 姓名	Org/Title 机构与职位	Role 项目职责	Contact (Phone & Email) 联系方式 (电话&邮件)
张真	秘书长	项目督导, 资源拓展	17602188119
孟思语	项目高级官员	负责项目整体对接, 协助执行, 组织针对部分志愿者的培训	15776617050
徐杨杨	项目高级官员	负责项目具体执行, 与各高校负责人联系、执行、跟进等内容	15862650970
徐耀琛	研发培训督导	志愿者赋能培训体系和活动包研发	15521203381
邵立煌	心智素养研究院主管, 秘书长助理	志愿者赋能培训和项目评估	15939596666
杨岩冰	筹资总监	负责项目整体统筹、协助执行	18615063151

5 Project results 项目成果

5.1 What are the major outputs? For example, beneficiaries, trainings, activities, services, printouts, manuals, public communication, awards etc.

项目取得哪些主要产出? 例如受益人, 培训, 活动, 服务, 印刷材料, 指导手册, 公共传播, 获得的奖项等。如有电子文档, 请用附件一并提交, 谢谢!

1) 受益人 (按活动及举办时间顺序):

主要活动	举办次数	学校	直接受益人数
“压力再见”路演	1	郑州航空工业管理学院	959 人
	2	长沙师范学院	600 人
	1	浙江水利水电学院	200 人
	1	常州大学	300 人
	1	大连海洋大学	350 人
	1	广东医科大学	400 人
	1	天津城建大学	50 人
	1	上海政法学院	300 人
	1	山西工商学院	622 人
	1	中国石油大学 (华东)	400 人
“压力再见”线下小组	1	郑州航空工业管理学院	21 人
	2	长沙师范学院	40 人
	1	浙江水利水电学院	18 人
	1	华中师范大学	15 人
	1	天津城建大学	20 人
“压力再见”线上打卡	1	浙江水利水电学院、上海大学、四川农业大学、辽宁广告职业学院、山东师范大学、西南交通大学、湖南第一师范学院	1036 人
	1	中南林业科技大学、武汉理工大学、大连海洋大	1439 人



		学、大连理工大学、山东信息职业技术学院、华中师范大学、彝区大学生联合会（绵阳师范学院）、长沙师范学院	
“自我关怀”线上小组	15	-	82 人
实践者培训	1	大连海洋大学、中国石油大学（华东）、山西工商学院、天津城建大学、广东医科大学	21 人
总计	35	22 所高校	6873 人

2) 印刷材料、指导手册（两版手册资料见附件一）：

类目	材料名称	材料说明
活动执行	压力再见活动执行手册	执行手册内附活动安排、活动流程、物料清单、操作指引等版块，帮助活动执行团队更好的了解活动流程、做好活动准备和实施工作。
	压力锦囊卡片	内涵 6 个解压小妙招，使用者可以通过掷骰子的方法选择一个小妙招进行解压。
	能量卡片	使用者写下对自己而言有力量的人/事/物，并从中挑选一个展开陈述。使用者可以在思考的过程中，回溯对自己有力量的事情，为自己赋能。
活动宣传	项目介绍卡片	内含博世中国慈善中心、日慈公益基金会的机构介绍，以及心盛计划项目介绍，旨在让大学生们参与活动的同时能够加深对博世和日慈的了解，以及心盛计划的项目了解。
	KT 板	用于线下活动的场地宣传、布置、人员拍照。
	易拉宝	用于线下活动的宣传、场地布置。
	横幅	用于线下活动的场地宣传、布置、人员拍照。

3) 公共传播：

传播主体	传播渠道	链接
日慈	公众号：日慈公益基金会	活动招募： https://mp.weixin.qq.com/s/WXfvHUSgR_iv6zGjJ4JWhw https://mp.weixin.qq.com/s/yH_fAjJlDaSSvwMxLDtGyg 活动总结： https://mp.weixin.qq.com/s/tcHHgpRB1qEo0b04c0kw5A 线上小组招募： https://mp.weixin.qq.com/s/yIn0xVON_ftz80bcSJPMpw https://mp.weixin.qq.com/s/DXok1PkmuCTEE7NFK-AXxQ



	微博：日慈公益	https://weibo.com/3174553440/4905790107027951 https://weibo.com/3174553440/NjiVBBnSU https://weibo.com/3174553440/N9lZq5IeJ https://weibo.com/3174553440/4973124438987436
	小红书：日慈公益基金会	http://xhslink.com/CfpPCy
博世中国	公众号：博世中国	https://mp.weixin.qq.com/s/nj8h0PZxhLHi6hncpDWFkg
浙江水利水电学院	公众号：水院心言（浙江水利水电学院心理健康教育研究中心）	https://mp.weixin.qq.com/s/wptb2ZH9QoFhmMTRHQLJ5A https://mp.weixin.qq.com/s/uJG4ezjJQwaFXDK-NtBFYg
长沙师范学院	公众号：向日葵支教	https://mp.weixin.qq.com/s/uwP9i6_KqPqPTihWir189g https://mp.weixin.qq.com/s/gzyd7EP5WBLtDxFbyhHhDg https://mp.weixin.qq.com/s/g_0jH1-vjtweSknZCSzkA https://mp.weixin.qq.com/s/4-3ezizag0UpADgYyJ7RSw
郑州航空工业管理学院	公众号：郑航红会	https://mp.weixin.qq.com/s/ighRGnom3lJIq0XNUg474Q
广东医科大学	公众号：晨曦服务队	https://mp.weixin.qq.com/s/YC4e4aXLKXPwfYFGkjyPfq
中国石油大学（华东）	公众号：向日葵公益助学团队	https://mp.weixin.qq.com/s/6RY34kZbCj17fj7INjYxHw https://mp.weixin.qq.com/s/yxbpRyZS_-E_x2wJGqSonA
天津城建大学	校内平台	https://a.eqxiu.com/s/Z42jN3ZY?eip=true&share_level=2&from_user=202311218074c882&from_id=e236538a-0&share_time=1700542525246
山西工商学院	公众号：心之微动力	https://mp.weixin.qq.com/s/e0FKms0G118NrwKtKairrA
上海政法学院	公众号：上政心协	https://mp.weixin.qq.com/s/l2rFZyIbEDZXTrJavAnK5g
	学校网站	https://www.shupl.edu.cn/2023/1129/c3323a127138/page.htm

执行手册详见附件一

5.2 What are the major outcomes? For example, the skills learned, changes brought about, influence, improvement on organizations and other stakeholders etc. 项目取得哪些主要成果？例如受益人获得的技能，带来的改变及影响，对机构或其他利益相关方带来的变化。

项目与部分高校心理中心合作，不仅增加了心理中心活动的丰富度，提高了校园内部学生的参与量，反向推动心理中心的老师与学生创新更多样的心理类活动。心理类活动关键在于参与，以及参与的过程中对自己的感受相对敏感，项目执行过程中，通过整理现场邀请参与者表达感想，及校园执行团队在活动后的复盘沟通，了解到活动参与者与执行同学在活动中的收获和改变。

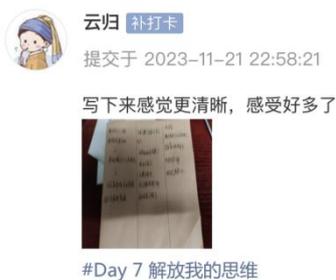
- **路演活动：**从“减轻大学生的压力”出发，通过比较新颖的方式进行解压活动，既关注到了大学生心理健康，又在一定程度上引导大学生的压力释放。活动设计了简单的互动活动，如“压力砸砸砸”、“减压玩乐处”“放松你我他”等，吸引了很多同学的注意。他们都积极参与其中，通过这些心理体验活动释放了自己的压力，一定程度上减少了紧张和焦虑感，同时志愿者们也热情用心引导带领参与者，使整个活动有条不紊地进行着。这次活动增进了大学生对于心理健康与社会情感能力的认识，有利于帮助大学生培养身心平衡。



- **线下小组：**通过知识讲解和实践，让大学生学会通过不同的方法去意识和觉察压力的存在，比如在画压力泡泡的活动中，能在指定的一天内的不同时间段所感受到的压力值，然后通过参与者的分享，让大家学习每个人的解压方式，让大家真正体会同辈互助的力量。



- **线上打卡：**通过为参与者们提供 14 天不同内容、程度渐进的打卡练习，让大学生们从认识压力到觉察压力，从身体的感受到身体的释放，都有更深的认识与学习，也让参与者们通过 14 天的打卡学会如何应对压力，适当给身体与情绪“放个假”。



- **线上小组：**是由日慈培养的大学生心理成长同辈小组带领者为参与者开展的同辈支持线上互助小组，本期主题主题为「自我关怀之自我认可」。小组由心盛计划培养的初级带领者进



行带领，帮助参与者们了解「自我关怀」与「自我认可」两个心理学概念，并针对大学生「关系」主题，练习「自我认可」，接纳自我，最后通过分享与交流，彼此看见，互相支持，链接共通感受。通过参与线上小组，参与者们理解了同辈支持的力量，



- **实践者培训：**是由日慈招募不同学校社团或心理中心中对心理类活动及同辈支持感兴趣的大学生进行心理知识与技能培训，并掌握一定的心理知识储备和心理活动策划能力。在这场线下活动中，实践者们学习并体验同辈支持基础理论，了解了路演设计流程，并体验了一小时极速输出路演活动方案与预算，不仅考验了实践者的创造力，也增强了他们团队成员之间的相互协作，收获了自己策划活动的成就感！



日慈也在活动过程中，通过对参与的学生及社团进行访谈，以及整个项目执行过程中的观察与数据的分析，思考如何在深度和广度上更进一步地帮助对心理学感兴趣的大学生实践者去赋能自己的同学和校友。对此，日慈在新的一年里尝试在路演上进行更新，用 3+X 的方式进一步调动实践者们的积极性、创新性和参与性，由参与的学校社团或心理中心参与 X 的方案，使每个学校都有自己特色的路演活动。还有将线下小组替换为团体辅导，让参与者在更加有趣的活动中体验自我关怀的理念。

5.3 What are the social impacts? For example, policy advocacy, public awareness etc. 项目给社会带来哪些影响？例如政策倡导，公众意识的变化等。

- 线下小组参与者反馈：画手账非常有意义，有意义的不仅在于手账中闭眼画出来奇奇怪怪的自画像，而且在于手账中承载了我人生成长的轨迹，不知不觉就成长为现在这个我，回首过去，好像高考还发生在昨天，我却已经在大学经历了这么多。
- 线上小组参与者反馈：
 - 1、我的收获更多来源于同辈之间一些相似的困境。想告诉大家，确实是我们都在面临一些相似的问题。祝我们面对困难永远有追求快乐的勇气。



- 2、整理近段时间的情绪和关系，给自己赋能，以此为契机多关注自己的感受和、多进行自我关怀。
- 3、情绪并不可怕，不要去抗拒它，多去觉察它，感受到，大家都有情绪，这是很正常的情感。

- 线下小组志愿者反馈：本次心理活动让我在当下压力较大的大学生活得到了放松，同学们畅所欲言，跟随着带领者一步一步往下走，我们和压力 say goodbye，我也在这两个小时中，真正回首曾经的事情，最后，我想送给大家一句话，苹果不去想橘子的问题，我们要让自己开心。
- 实践者培训反馈：在一起进行活动方案的设计时，小组的成员都在进行头脑风暴，大家在一起出主意。虽然每个人的意见不同，但惊喜的是我们可以把各个成员的意见整合起来，将其组成一个更加有意思的小游戏，我自己非常喜欢这个环节。还有每次活动开始前的热身游戏我都非常喜欢。做热身游戏会把大家都带入到这个活动来，而且动起来，我个人很喜欢。还有就是我们常常说的站在别人的角度看问题，这次的自我关怀活动，让我对这个词有了更全面的了解。以前用这个词的含义都是为别人着想，但经过这次培训后，我觉得这个词不仅限于对别人，还有对自己。就是当自己遇到一些伤心难过的事情的时候，我们可能站在别人的角度来看，这时我们就会发现要是当别人遇到相同的事情时，我们一定回去安慰他们，所以同理，我们可以用这样的观点来安慰自己。所以我觉得在生活中，我们要更加全面的去理解这个词，这样我们自我关怀就更加高效。在这次活动中，也了解到了自我的重要性，要把自己放在第一位。

日慈心盛计划项目通过对执行者（已更新为实践者）进行活动相关的培训，进行「压力再见」主题路演、线下小组、线上打卡等活动，在有专业心理知识的支撑下，使用日慈提供的执行手册，将自我关怀的理念带进校园，努力践行同辈支持所希望达到的目标。从上述执行者和参与者的反馈可以看出，几乎每一个参与者都可以从活动中收获项目以及日慈想要通过项目中的活动传达的期待。

- 5.4 What are the challenges encountered in the implementation of project? What's the cause for them? Are there any lessons learned and recommendations for improvement? 项目在执行过程中遇到哪些挑战，造成的原因，因此收获的经验和建议？

挑战	原因分析	经验和改进
如何更好的提升心理健康水平与技能?	1、部分高校承办活动类型单一 2、猜想：持续的全类型活动对于学生的影响会更大	从2024年招募的实践者中，我们开始尝试招募之前举办活动效果较好的学校心理中心或社团，未来进行的是全年全类型活动的合作，以达到在已合作的学校深耕并赋能更多学生提升心理健康水平与技能，提升活动有效性。
线下活动参与人数不理想	23年路演有部分学校在11月底及12月入冬后进行的，对于北方学校而言，天气状况较差。	我们会集中在4月和10月进行路演，在科普的同时为后面的一系列活动进行预热和预告。
线上打卡完成率如何提升	23年上半年打卡总人数在1000多人，且当时打卡设置为21天，但由于遇到部分学校的考试月	23年下半年，日慈更新打卡天数和内容，增加了更多可以让参与者“动起来”的部分，且特地选在了11月初非考试月阶段，完成打卡率上升至80%以上。
线上小组招募参与者	线上小组场次主要分布在11-12月，11月和12月下旬招募效果不错，12月上旬招募效果欠佳	将其中两场活动放在1月寒假期间，调整后，共招募18人参与，实际到场14人，效果较佳。

6 Project evaluation 项目评估

Please indicate what evaluation methods are used in the project and describe the result briefly. 项目使用了哪些评估方法，请简要描述评估效果。 **如在项目结项时能够提供评估报告，请用附件方式一并提交，谢谢！**

1、活动满意度调查（路演、线上小组、实践者培训）

活动	问卷数量	活动满意度	活动延续性
路演	2076	9.0	8.2
线上小组	73	8.8	8
实践者培训	21	9.6	-

2、数据评估（打卡）

评估工具

压力水平的评估量表选自“21 条目抑郁焦虑和应激量表”（DASS-21）中的压力分量表。该分量表共7题，采用4点计分，依“不符合”、“有时符合”、“常常符合”、“总是符合”分别记0、1、2、3分。将各题分数相加乘以2为量表总分，分数越高，压力越大。

焦虑水平的评估量表采用广泛性焦虑障碍量表（GAD-7），共7题。该量表采用4点计分，依“完全不会”、“好几天”、“超过一周”、“几乎每天”分别记0、1、2、3分。各题分数相加即为量表总分，分数越高，说明过去两周的焦虑水平越高。



在正式开展分析之前，对于两个量表进行了信度检验。其中，压力量表前测 Cronbach $\alpha = 0.877$ ，后测 Cronbach $\alpha = 0.914$ ；焦虑量表前测 Cronbach $\alpha = 0.916$ ，后测 Cronbach $\alpha = 0.940$ 。表明两个量表均具备较好的内部一致性信度。

研究结果

数据处理和分析由评估人员运用 SPSS 25.0 软件完成。

通过比较前后测问卷中压力量表的得分情况，结果显示，大学生在后测问卷中的得分低于前测问卷，且达到统计学意义上的显著性差异 ($t = 5.329, p < .001$)，这说明在线上打卡开展后，学生的压力水平得到显著降低。

表 1 压力量表得分情况

前/后测	平均分	标准差	平均差 (后测-前测)
压力前测总分	15.31	9.70	2.48***
压力后测总分	12.83	9.79	

注: * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

通过比较前后测问卷中焦虑量表的得分情况，结果显示，大学生在后测问卷中的得分低于前测问卷，且达到统计学意义上的显著性差异 ($t = 4.724, p < .001$)，这说明在线上打卡开展后，学生的焦虑水平得到显著降低。

表 2. 焦虑量表得分情况

前/后测	平均分	标准差	平均差 (后测-前测)
焦虑前测总分	6.95	4.93	1.15***
焦虑后测总分	5.79	4.81	

注: * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

7 Project communication 项目传播

7.1 Please summarize the most representative media publications during the project implementation (time, title, media name, content link or scanned copy). 请简要摘录项目执行过程中最有代表性的媒体宣传 (时间、标题、媒体名称、文章链接或报导扫描件)。

7.1.1 Issued publicity (internal & external) by Bosch China 博世中国发布的媒体宣传 (内部或外部)

博世中国公众号: <https://mp.weixin.qq.com/s/nj8h0PZxhLHi6hncpDWFkG>

7.1.2 Issued publicity by stakeholders and media 项目相关方及媒体发布的媒体宣传
无



7.2 In addition to the media publication, what are the most highlighted communication points of the project? Please use bullet points to describe. 除上述媒体报道内容外，最有亮点的传播点是哪些？请用关键点简要描述。如有可授权 BCCC 传播的优秀图片和视频，请用附件方式一并提交，谢谢！

结合 5 月 25 日心理健康日（即全国大、中学生心理健康日）在大学校园进行心理健康主题活动，加深大学生们对于心理健康的理解与重要性。



线上小组社群运营：通过建立和运营社群，群内伙伴的分享，强化同辈支持的力量。



图片与视频详见附件二



8 Outlook 展望 (项目结项填写)

8.1 please describe the status whether the project can be sustainable (in financial, organizational terms) 简述当前对项目可持续性的考虑 (例如资金、机构方面等)

在博世资助结束之际，心盛计划作为日慈重点发展的项目继续执行，并进行渠道调整的试点以及实践者参与项目的模式调整，为有效促进合作学校内更大范围的项目推广以及有效动员大学生群体参与到项目活动进行项目更新与迭代。让实践者参与到项目部分策划中也能够增强其项目归属感，对于其理解项目目标、项目模式也有很大帮助。2024年博世剩余资金仍会在心盛计划中使用，后续以企业资助和项目申请为主。

8.2 please summarize the impact of this funding to your organization, as well as the current organization's strategic development goals 简述这个资助对机构带来的影响以及目前你在机构的战略发展目标

博世资助对机构的影响：日慈的品牌项目心灵魔法学院已步入成熟稳定运营的阶段，机构内部开始将心盛计划作为未来发展的重点，会倾斜更多资源以确保项目发展之际，博世为心盛计划发展注入了一笔重要的资金。在这一年的项目期内，**日慈因为有了博世的资助，才能够对项目执行手册、线上打卡内容以及各项活动时间均做出更新与迭代，为项目发展及其目标的实现提供了很大的帮助。**

机构战略发展目标：**建立全国青少年（含儿童、青少年、青年）心理支持生态网络。**

青少年心理健康问题是一个多维度、跨领域的复杂问题，它不仅涉及个体心理层面，还与家庭、学校、社区和更广泛的社会环境密切相关。因此，单一的方法或单一机构的努力很难全面有效地解决这些问题。这就需要建立一个涵盖多个领域专家、教育者、家庭、社区组织和政府机构等的生态网络，通过这个网络协调资源，集合各方智慧和力量，形成一个协同工作的整体。

青少年心理支持生态网络能够集中各方面的专业知识和资源，从而更加精确地识别和解决问题，同时也能够更为全面和综合的支持。网络中的多元参与者能够从各自的角度提供见解和帮助，共同构建一个更为有利于青少年心理健康发展的环境。



9 Feedback to BCCC 对博世中国慈善中心的反馈 (项目结项填写)

To help our improvement, kindly address the feedback to our cooperation and the suggestions if you have any, thank you! 为了帮助我们更好地提高资助工作，我们诚意邀请贵机构给予就合作的反馈意见或者工作建议，这对我们很重要，感谢！

感谢博世中国慈善中心对于青年心理项目的关注与资助，希望未来还有机会与博世合作。

10 Financial performance 项目财务结算

Please use the financial performance format to report the expenditure details of the project. 请使用财务结算模板说明项目支出情况，BCCC 将会就财务文档进行进一步沟通，**针对重要支出（金额占比及关键活动）提供财务凭证及受益人签收凭证。**

见财务表格与附件三支出明细。（注：明细为已入账的部分，还有少量明细将于3月初导出。）